



PT SMART Libatkan Pemasoknya dalam Sertifikasi ISPO di forum SMART SEED

Perusahaan mempertegas komitmennya untuk mendukung rencana pemerintah memperkuat ISPO sebagai fondasi keberlanjutan industri kelapa sawit nasional

Medan, 21 September 2016 – PT SMART Tbk (PT SMART), anak perusahaan Golden Agri-Resources (GAR), hari ini menyelenggarakan program SMART SEED (Social and Environmental Excellence Development) Gathering di Hotel Santika, Medan. Acara ini merupakan program yang dilaksanakan untuk kedua kalinya dengan tujuan membantu perusahaan-perusahaan pemasok GAR dalam menerapkan praktik - praktik perkebunan kelapa sawit yang berkelanjutan.

Forum SMART SEED kali ini mengangkat tema tentang peran penting ISPO (Indonesia Sustainable Palm Oil) sebagai fondasi industri kelapa sawit nasional. Sekitar 200 peserta termasuk 80 perusahaan pemasok hadir dan bersama tim SMART membahas tantangan, hikmah dan praktik-praktik terbaik dalam memperoleh sertifikasi ISPO.

Seluruh pabrik kelapa sawit dan perkebunan PT SMART dari kelompok usaha Sinar Mas saat ini dalam proses sertifikasi ISPO. Dengan berbagi keahlian dan pengalaman kepada semua pemasoknya, PT SMART berharap dapat memberikan contoh dan mendorong pemasoknya untuk meningkatkan praktik usaha kelapa sawit yang lebih baik dan berkelanjutan.

“Seluruh pabrik kelapa sawit dan kebun kami saat ini dalam proses sertifikasi ISPO. Secara berkala, kami melaporkan kemajuan dan tantangan yang kami hadapi dalam meningkatkan praktik-praktik keberlanjutan di perusahaan kami,” kata Daniel Prakarsa, Head of Downstream Sustainability Implementation - PT SMART. “Kami selalu siap untuk membantu, berbagi pengalaman, dan bekerja sama dengan semua pemasok, agen, serta petani swadaya kami untuk meningkatkan praktik - praktik keberlanjutan mereka.”

Pemerintah Indonesia telah membahas penguatan ISPO dengan sejumlah pelaku industri kelapa sawit nasional termasuk PT SMART dan sejumlah pemangku kepentingan lainnya. Dalam waktu dekat, Pemerintah berharap dapat mengadopsi praktik-praktik internasional terbaik dan bagaimana meningkatkan visibilitas ISPO secara global. Kegiatan SMART SEED Gathering sejalan dengan program Pemerintah dalam mempromosikan sertifikasi ISPO.

“Sejumlah pakar dan tenaga ahli kami di GAR dan PT SMART secara aktif mendukung berbagai forum teknis yang diselenggarakan oleh Pemerintah untuk memperkuat ISPO. Kami siap bekerjasama dengan Pemerintah untuk mendukung keberhasilan implementasi ISPO di Indonesia,” kata Daniel menambahkan.

Sejumlah pejabat pemerintah termasuk Deputi Menko Perekonomian Bidang Koordinasi Pangan dan Pertanian, Ibu Ir. Musdhalifah Machmud, MT, memberikan sambutannya dalam acara ini. Selain itu, perwakilan dari komisi ISPO, anggota Asosiasi Lembaga Sertifikasi Indonesia dan TFT juga turut hadir. Forum di Medan kali ini juga disertai paparan tentang Lima Langkah Kerjasama PT SMART/GAR dan Pemasoknya untuk Meningkatkan Praktik Keberlanjutan dan sesi berbagi



pengalaman petani kelapa sawit swadaya yang telah bersertifikasi RSPO hasil binaan SNV Indonesia dan SETARA Jambi.

PT SMART secara berkala menyelenggarakan SMART SEED dan program-program lainnya sebagai bagian dari upaya membina dan mendukung pemasok perusahaan agar mengadaptasi praktik sosial dan lingkungan yang lebih baik.

Tentang PT SMART Tbk

PT SMART Tbk merupakan salah satu produsen kelapa sawit berkelanjutan Indonesia terkemuka dan terintegrasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Didirikan pada tahun 1962, perkebunan kelapa sawit SMART meliputi areal perkebunan sekitar 139.300 hektar (termasuk perkebunan plasma). PT SMART mengoperasikan 16 pabrik, empat pabrik penghancur biji kelapa sawit dan empat kilang. Perusahaan ini mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tahun 1992.

Kegiatan utama PT SMART adalah penanaman dan pemanenan pohon kelapa sawit, pengolahan tandan buah segar menjadi minyak sawit mentah ("CPO") dan palm kernel, dan pemurnian CPO menjadi produk bernilai tambah seperti minyak goreng, margarin dan shortening. Selain minyak curah dan minyak industrial, produk hasil rafinasi SMART juga dipasarkan dengan beberapa merek dagang seperti Filma dan Kunci Mas. Kini, merek dagang tersebut dikenal dengan kualitasnya yang tinggi serta menguasai pangsa pasar yang signifikan di segmen masing-masing di Indonesia.

SMART adalah anak perusahaan Golden Agri-Resources Ltd ("GAR"), yang merupakan salah satu perusahaan berbasis kelapa sawit terbesar di dunia yang tercatat di Bursa Singapura. PT SMART juga mengelola seluruh perkebunan kelapa sawit GAR, dengan total luas areal tertanam mencapai 484.221 hektar (termasuk perkebunan plasma) di Indonesia, pada tanggal 30 September 2015.

Hubungan antar kedua perusahaan ini memberikan manfaat bagi PT SMART dengan skala ekonominya dalam hal pengelolaan perkebunan, teknologi informasi, penelitian dan pengembangan, pembelian bahan baku, dan akses terhadap jaringan pemasaran yang luas, baik domestik maupun internasional.

Untuk pertanyaan media lebih lanjut:

Bambang Chriswanto
Head - National Corporate & Sustainability Communications
PT SMART Tbk
+62 811 949 188
bambang.chriswanto@sinarmas-agri.com