

Produk Filma dan Palmboom diluncurkan kembali dengan formula lebih baik dan kemasan baru

1.000 bakers, pengusaha roti dan kue kering akan belajar cara mengaplikasikan produk-produk baru ini dalam rangkaian acara Grand Baking Demo 2017 di 12 kota di seluruh Indonesia

MEDAN, 9 Februari 2017 – Para *bakers* Indonesia tak lama lagi dapat menikmati proses pembuatan kue yang lebih bermutu, lebih lembut dan dengan tekstur yang lebih stabil. Sebagai bagian dari komitmen perusahaan untuk tumbuh bersama dengan para pelanggannya, Palmboom dan Filma meluncurkan kembali produk dengan formula baru yang lebih baik dalam kemasan baru.

Produk-produk Filma and Palmboom telah diformulasikan kembali melalui proses interesterifikasi yang membantu meningkatkan kualitas produk. Dengan formula baru yang telah ditingkatkan, produk-produk ini bebas lemak trans sehingga baik bagi kesehatan; tahan terhadap perubahan suhu; dan memiliki tekstur yang lebih stabil. Para pembuat dan pengusaha roti akan mendapatkan adonan yang lebih pulen, tekstur yang lebih lembut pada krim dan kelembutan kue yang tahan lebih lama meski telah disimpan beberapa hari.

Davy Djohan, General Manager Marketing untuk Indonesia Industrial and Exports - PT. SMART Tbk mengatakan: “Kami sangat bergembira dapat menyajikan rangkaian produk kami dengan formula yang telah ditingkatkan dan kemasan baru yang dimulai dengan peluncuran pertama di Medan. Kami berharap para pelanggan bisa menyaksikan cara mengaplikasikan produk baru kami ini pada resep-resep pilihan, dan menikmati hasil akhir dari produk-produk *bakery* mereka dengan lebih baik.”

Kemasan produk baru Palmboom menonjolkan unsur *legacy* (warisan) sebagai salah satu merek margarin papan atas di Indonesia yang telah menjadi warisan turun temurun. Sementara itu, Filma memperkuat identitasnya sebagai merek modern dan premium dengan tampilan kemasan bersih yang didominasi warna putih, biru, dan kuning.

Grand Baking Demo 2017

Peluncuran formula dan kemasan baru ini dilakukan sebagai bagian dari rangkaian acara Grand Baking Demo 2017 yang dimulai hari ini. Ajang tahunan Grand Baking Demo yang diselenggarakan PT SMART Tbk (SMART) ini akan digelar di 12 kota di seluruh Indonesia. Acara ini dimulai di Medan pada hari ini, diikuti Palembang pada tanggal 16 Februari, dan kemudian Padang tanggal 23 Februari. Rangkaian acara Grand Baking Demo diharapkan akan diikuti setidaknya 1.000 pengusaha roti dan kue serta pembuat kue kering dari seluruh Indonesia.



Acara ini menampilkan pakar *bakery* dan *pastries* dari SMART, sekaligus chef kue kering terkenal Indonesia, Ibu Lenny Limiyati, yang akan unjuk kebolehan dalam membuat kue-kue favorit, seperti lapis durian, kue nanas dan kue kering laksa dengan menggunakan produk Palmboom dan Filma.

“SMART berkomitmen untuk mendukung pertumbuhan bisnis dari para pelanggan kami tidak hanya menawarkan produk yang lebih baik, tetapi juga akses ke para Chef kami untuk memperoleh masukan dan inspirasi. Grand Baking Demo adalah acara yang mengutamakan kegiatan berbagi dan belajar bersama yang kita harapkan dapat bermanfaat untuk mengembangkan bisnis mereka. Pada saat yang sama, program ini memberikan kesempatan yang baik bagi kami untuk lebih memahami kebutuhan pelanggan,” tambah Djohan.

Mari bergabung dalam acara Grand Baking Demo 2017 di kota Anda.

Untuk informasi lebih lanjut, silakan hubungi SMART Careline

careline@smartpluspro.com dan kunjungi www.smart-tbk.com/produk/minyak-sawit/

-selesai-

PROFIL PERUSAHAAN

PT SMART Tbk.(SMART) adalah salah satu produsen kelapa sawit berkelanjutan yang terintegrasi dan terbesar di Indonesia. SMART telah mulai beroperasi sejak tahun 1962 dan hingga kini SMART mengelola areal perkebunan kelapa sawit seluas 482.228 hektar milik Golden Agri-Resources yang adalah induk usaha PT SMART, dimana sekitar 138.700 hektar merupakan areal perkebunan SMART. Selain itu SMART mengelola 16 pabrik kelapa sawit, empat pabrik penghancur biji kelapa sawit dan empat kilang minyak kelapa sawit.

Sebagai produsen kelapa sawit yang terintegrasi, PT SMART mengelola dan mengatur setiap tahapan dalam proses produksi baik dari proses penanaman dan pemanenan pohon kelapa sawit hingga proses manufaktur. Tahapan-tahapan tersebut didukung dengan tim penelitian dan pengembangan yang terpadu serta teknologi-teknologi mutakhir untuk menghasilkan produk-produk minyak kelapa sawit dan lemak nabati dengan kualitas terbaik bagi para pelanggan kami.

Tim penelitian dan pengembangan PT SMART memiliki tenaga ahli profesional berpengalaman yang tidak hanya bertugas untuk menghasilkan produk-produk berkualitas tinggi bagi pelanggan, namun mereka siap untuk membantu menyediakan bantuan dan solusi terbaik yang membantu pertumbuhan bisnis seluruh pelanggan kami. Rangkaian produk berbasis kelapa sawit yang diproduksi PT SMART seperti Filma, Palmboom, Palmvita, Menara dan i-Soc diharapkan dapat menjawab kebutuhan pelanggan di Indonesia dan manca negara.

Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Wulan Suling

National Media & Content

PT SMART Tbk

+62 818 909 900 / wulan.suling@sinarmas-agri.com