

UNTUK DITERBITKAN SEGERA

SIARAN PERS

Unilever Kembali Melanjutkan Bisnis dengan SMART

Jakarta, 17 Oktober 2011 – PT SMART Tbk (SMART) hari ini mengumumkan bahwa Unilever telah melanjutkan kembali pembelian minyak sawit dari perusahaan. SMART menerima pesanan pembelian dari Unilever hari ini, suatu keputusan yang dipandang SMART sebagai pengakuan terhadap komitmen kelestarian perusahaan yang juga mencakup sertifikasi Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO). Baru-baru ini SMART juga mengumumkan bahwa perusahaan telah menerima sertifikasi RSPO pertama untuk beberapa unit operasionalnya di Sumatera Utara. Hal ini merupakan bagian dari rencana induk perusahaan SMART, Golden Agri-Resources (GAR), untuk mendapatkan sertifikasi untuk kegiatan operasional kelapa sawitnya per 30 Juni 2010 pada akhir tahun 2015.

Selain itu, GAR dan SMART akan terus secara aktif melibatkan para pemangku kepentingan untuk mencari berbagai solusi produksi minyak sawit yang lestari. Sebagai contoh, GAR juga telah bekerja sama dengan LSM internasional The Forest Trust dalam melaksanakan Kebijakan Konservasi Hutan (KKH), yang bertujuan memastikan GAR memiliki kenihilan rekam jejak deforestasi dan berusaha menciptakan pertumbuhan jangka panjang yang berkelanjutan baik bagi GAR maupun industri minyak sawit. Fokus KKH adalah tidak membangun di hutan Stok Karbon Tinggi (SKT), di mana definisi provisional hutan SKT adalah hutan dengan nilai karbon lebih dari 35 ton per hektar; tidak membangun di area hutan Nilai Konservasi Tinggi (NKT); tidak membangun di lahan gambut; memastikan free, prior and informed consent (FPIC) dari masyarakat adat dan penduduk lokal; dan mematuhi semua peraturan perundangan terkait serta Interpretasi Nasional Prinsip dan Kriteria RSPO.

Untuk informasi lebih lanjut harap hubungi:

Untuk Indonesia/ Singapura:

Claire Yong/ Ang Shih-Huei
Pelham Bell Pottinger Asia
Tel: (65) 6333 3449
Fax: (65) 6333 3446
Cell: (65) 9185 0761 / (65) 9189 1039
Email: cyong@pbp.asia / sang@pbp.asia

Tentang PT SMART Tbk (“SMART”)

SMART adalah salah satu perusahaan produsen barang konsumen berbasis kelapa sawit yang terkemuka di Indonesia dengan total luasan lahan sebesar 137.500 ha (termasuk perkebunan plasma) pada 30 Juni 2011. Perusahaan memiliki operasi yang terintegrasi yang berfokus pada produksi minyak makan dan lemak nabati dari kelapa sawit.



Didirikan pada tahun 1962, SMART tercatat pada Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1992. SMART merupakan anak perusahaan dari Golden Agri Resources Ltd (GAR), perusahaan perkebunan kelapa sawit terbesar kedua di dunia yang tercatat di Bursa Singapura.

SMART berfokus pada produksi minyak kelapa sawit yang lestari. Kegiatan usaha utama terdiri dari pembudidayaan dan pemanenan tanaman kelapa sawit, pemrosesan tandan buah segar menjadi minyak kelapa sawit mentah (CPO) dan palm kernel serta pemrosesan CPO menjadi produk dengan nilai tambah seperti minyak goreng, margarin dan *shortening*.

Selain memproduksi minyak curah dan industrial, produk rafinasi SMART juga dipasarkan dengan beberapa merek dagang seperti Filma dan Kunci Mas. Kini, merek dagang tersebut dikenal dengan kualitasnya yang tinggi serta menguasai pangsa pasar yang signifikan di segmen pasarnya masing-masing di Indonesia.

SMART juga mengelola seluruh perkebunan kelapa sawit GAR. Hubungan dengan GAR memberikan keuntungan bagi SMART dengan skala ekonomisnya dalam hal manajemen perkebunan, teknologi informasi, penelitian dan pengembangan, pembelian bahan baku, dan akses terhadap jaringan pemasaran yang luas, baik domestik maupun internasional.