

## **PT SMART sajikan tema "Taste of Spring" pada SIAL Interfood Indonesia 2016 melalui produk-produk inovatif dan baking demo chef profesional**

- PT SMART, salah satu perusahaan kelapa sawit terkemuka dan terintegrasi di Indonesia, hari ini menampilkan aneka bahan baku yang dibutuhkan produsen roti, biskuit, dan kue di Indonesia dan ASEAN
- Pameran produk PT SMART di SIAL Interfood akan memfokuskan pada peluncuran kemasan baru produk Filma dan margarin Palmboom serta *shortening*
- Acara akan disemarakkan dengan *baking demo live* bersama *Pastry Chef* ternama Lenny Limiyati dan baker senior dari PT SMART: Chef Koko Hidayat dan Chef Kim Gwan Jo

**Jakarta, 9 November 2016** – PT SMART Tbk hari ini memamerkan rangkaian bahan baku inovatif untuk membantu produsen roti memaksimalkan peluang pasar roti yang sangat cepat berkembang di dunia pada Pameran SIAL Interfood di Jakarta mulai tanggal 9 sampai 12 November 2016. Tema kegiatan tahun ini adalah "*A Taste of Spring*," yang terinspirasi dari roti, *pastry* dan kue ala Korea dan Jepang yang saat ini sangat digemari masyarakat Indonesia. *Pastry chef* profesional Lenny Limiyati dan *bakers* senior dari PT SMART, Koko Hidayat dan Kim Gwan Jo (Garry), akan menyajikan nuansa tema acara tahun ini melalui *demo baking live* tiga kali sehari.

Industri roti di Indonesia belakangan berkembang dengan sangat baik dan hal ini dipicu oleh meningkatnya populasi kelas menengah, pendapatan kelompok muda yang semakin tinggi, dan berubahnya pola konsumsi masyarakat yang mengadopsi gaya hidup perkotaan. Data terbaru dari Asosiasi Pengusaha Bakery (APEBI) menunjukkan bahwa industri roti Indonesia tumbuh antara 10-15% per tahun, dengan pangsa pasar terbesar didominasi oleh produksi roti lembut dan segar dengan kadar gula tinggi.

### **Davy Johan, General Manager Marketing, Indonesia Industrial & Eksports PT. SMART Tbk, mengatakan:**

"Kami sangat senang dapat menyajikan tren paling menarik di pasar roti Indonesia saat ini dengan serangkaian kegiatan *baking demo* dari para chef profesional dan dengan menyelenggarakan pameran produk."

"Program edukasi konsumen terbaru kami, 'A Taste Spring', terinspirasi oleh roti dan kue-kue ala Jepang dan Korea. Lini produk Filma oleh PT SMART sangat cocok untuk pembuatan roti gulung dan roti susu, sebuah tren yang berkembang dan sangat populer di Indonesia. Selain itu, produk-produk Filma juga menawarkan rangkaian aplikasi bahan baku untuk membuat, biskuit dan isian krim (*cream fillings*)," kata Davy.

Program ini sebelumnya dilaksanakan di kota-kota besar di Indonesia dari bulan Maret hingga September 2016 dan ditandai dengan *baking demo* di Bandung, Semarang, Medan dan Jakarta. Lebih dari 600 peserta dari industri skala kecil & menengah dan toko roti modern mengikuti program ini.

"Industri roti di Indonesia terus mengalami kemajuan pesat. Permintaan untuk portofolio margarin dan *shortening* kami terus meningkat karena didukung oleh meningkatnya makanan ringan dalam kemasan dan roti-roti segar. Karena tren urbanisasi yang diikuti dengan pendapatan masyarakat yang lebih tinggi, konsumen mengungkapkan preferensi mereka yang meningkat terhadap produk roti segar yang sangat berbeda dari kebutuhan mereka terhadap bahan-bahan kebutuhan pokok seperti beras."

Menurut *Euromonitor*, produk roti artisan terus memimpin kategori produk *bakery* di Indonesia pada tahun 2015, dengan pangsa pasar sebesar 49%. Penelitian lebih lanjut dari APEBI menekankan bahwa jenis roti yang paling disukai adalah roti manis dengan berbagai variasi isian. Jenis *bakery*



kedua yang paling digemari dan hamper ada di setiap toko roti adalah roti tawar – secara kolektif produk ini mendorong berkembangnya toko roti ala barat yang menjual roti yang lebih lembut dan manis yang sangat digemari masyarakat Indonesia.

Pelanggan yang berkunjung ke pameran ini di Jakarta juga dapat mempelajari lebih lanjut tentang lini produk Palmboom. Portofolio produk ini termasuk margarin serbaguna yang selain cocok untuk pembuatan kue-kue klasik dan aneka produk bakery juga menawarkan sentuhan kontemporer untuk aplikasi produk bagi konsumen.

Produk bermerek PT SMART yang dipamerkan hari ini hingga hari Sabtu minggu ini terdiri dari rangkaian produk Filma, produk-produk dengan merek lain seperti Palmboom, Palmvita dan Menara yang akan diluncurkan dengan kemasan baru. Produk-produk bermerek ini tersedia di Indonesia serta negara-negara ASEAN, seperti Thailand, Filipina, Myanmar dan Vietnam. Kemasan yang baru dan formula produk yang ditingkatkan secara resmi akan diperkenalkan pada pelanggan pada kuartal pertama tahun 2017.

PT SMART mengikuti pameran SIAL Interfood setiap tahun untuk mensosialisasikan produk baru yang membantu pelanggan di Indonesia dan di seluruh kawasan ASEAN untuk berinovasi dan memanfaatkan tren pasar yang berkembang. Booth PT SMART terletak di Stand Hall D - No. DQ105.

- **Selesai** -

### **Tentang PT SMART Tbk**

PT SMART Tbk merupakan salah satu produsen kelapa sawit berkelanjutan Indonesia terkemuka dan terintegrasi yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Didirikan pada tahun 1962, perkebunan kelapa sawit SMART meliputi areal perkebunan sekitar 139.300 hektar (termasuk perkebunan plasma). PT SMART mengoperasikan 16 pabrik, empat pabrik penghancur biji kelapa sawit dan empat kilang. Perusahaan ini mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tahun 1992.

Kegiatan utama PT SMART adalah penanaman dan pemanenan pohon kelapa sawit, pengolahan tandan buah segar menjadi minyak sawit mentah ("CPO") dan palm kernel, dan pemurnian CPO menjadi produk bernilai tambah seperti minyak goreng, margarin dan *shortening*. Selain minyak curah dan minyak industrial, produk hasil rafinasi PT SMART juga dipasarkan dengan beberapa merek dagang seperti Filma dan Kunci Mas. Kini, merek dagang tersebut dikenal dengan kualitasnya yang tinggi serta menguasai pangsa pasar yang signifikan di segmen masing-masing di Indonesia.

SMART adalah anak perusahaan Golden Agri-Resources Ltd ("GAR"), yang merupakan salah satu perusahaan berbasis kelapa sawit terbesar di dunia yang tercatat di Bursa Singapura. PT SMART juga mengelola seluruh perkebunan kelapa sawit GAR, dengan total luas areal tertanam mencapai 484.221 hektar (termasuk perkebunan plasma) di Indonesia, pada tanggal 30 September 2015.

Hubungan antar kedua perusahaan ini memberikan manfaat bagi PT SMART dengan skala ekonominya dalam hal pengelolaan perkebunan, teknologi informasi, penelitian dan pengembangan, pembelian bahan baku, dan akses terhadap jaringan pemasaran yang luas, baik domestik maupun internasional.

### **Untuk pertanyaan media lebih lanjut, silahkan menghubungi:**

Wulan Suling  
National Media & Content  
PT SMART Tbk  
+62 818 909 900  
wulan.suling@sinarmas-agri.com