

SIARAN PERS

PT SMART Tbk (SMART) Menerima Certificate of Recognition dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia Atas Peran Serta dan Komitmen Perusahaan Dalam Pemberdayaan Koperasi, Usaha Mikro dan Kecil (KUKM) Melalui Program Corporate Social Responsibility (CSR)

Jakarta, 11 Juni 2011 – PT SMART Tbk menerima Certificate of Recognition dari Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia atas peran serta dan komitmen perusahaan dalam pemberdayaan koperasi, usaha mikro dan kecil (KUKM) melalui program Corporate Social Responsibility (CSR). Penghargaan diserahkan oleh Menteri Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia, DR. Sjarifuddin Hasan, MM, MBA kepada Direktur Utama SMART Daud Dharsono pada hari Sabtu 11 Juni 2011 di Perkebunan Naga Mas, Kabupaten Kampar, Riau.

Pada acara tersebut, dilaksanakan pula penandatanganan nota kesepahaman antara Kementerian Koperasi Usaha Kecil dan Menengah dengan pihak perusahaan mengenai kerjasama dalam pemberdayaan koperasi, usaha mikro dan kecil di sekitar lingkungan usaha perusahaan sebagai bentuk tanggung jawab sosial dan lingkungan perusahaan.

Direktur Utama SMART Daud Dharsono mengatakan “Perusahaan mengucapkan terima kasih atas apresiasi yang diberikan oleh Kementerian Koperasi dan Usaha Kecil dan Menengah Republik Indonesia melalui pemberian Certificate of Recognition. Kami akan terus bekerjasama dengan berbagai pemangku kepentingan termasuk pemerintah Indonesia dalam upaya pemberdayaan masyarakat. Program KUKM ini merupakan bagian dari komitmen *sustainability* perusahaan serta upaya yang dilakukan secara berkesinambungan sejak perusahaan mulai beroperasi dalam rangka pemberdayaan ekonomi dan peningkatan taraf hidup masyarakat.”

Pemberdayaan KUKM perusahaan dilaksanakan melalui tiga pendekatan yaitu pemberdayaan, pengembangan dan kemitraan serta dilaksanakan sejalan dengan kebijakan 4 P pemerintah yakni Pro Poor, Pro Job, Pro Growth dan Pro Environment. Program KUKM yang telah dilaksanakan tersebut meliputi bidang-bidang produksi dan jasa sebagai berikut :

1. Pemberdayaan usaha mikro dan kecil petani kelapa sawit plasma;
2. Pemberdayaan Koperasi Unit Desa (KUD) dan Koperasi Petani Sawit (KOPSA);
3. Pemberdayaan usaha mikro dan kecil jasa angkutan;
4. Pemberdayaan usaha mikro dan kecil pandai besi;
5. Pemberdayaan usaha mikro dan kecil penjahit;
6. Pemberdayaan usaha mikro dan kecil jasa persiapan lahan;
7. Pemberdayaan usaha mikro dan kecil jasa perawatan, perbaikan dan peningkatan sarana operasional dan lain-lain.

Hingga tahun 2011 pemberdayaan tersebut telah terlaksana di 63 kabupaten yang tersebar di 10 propinsi di Indonesia. Daud Dharsono menambahkan “Pemberdayaan KUKM merupakan komitmen perusahaan kami untuk berperan serta dalam pembangunan ekonomi berkelanjutan guna meningkatkan taraf hidup dan lingkungan yang bermanfaat bagi masyarakat Indonesia, khususnya masyarakat lokal di sekitar lingkungan perusahaan.”

Tentang PT SMART Tbk (“SMART”)

SMART adalah salah satu perusahaan produsen barang konsumen berbasis kelapa sawit yang terkemuka di Indonesia dengan total luasan lahan sebesar 137.500 ha (termasuk perkebunan plasma) pada 31 Maret 2011. Perusahaan memiliki operasi yang terintegrasi yang berfokus pada produksi minyak makan dan lemak nabati.

Didirikan pada tahun 1962, SMART tercatat pada Bursa Efek Indonesia sejak tahun 1992. SMART merupakan anak perusahaan dari Golden Agri Resources Ltd (GAR), perusahaan perkebunan kelapa sawit terbesar kedua di dunia yang tercatat di Bursa Singapura.

SMART berfokus pada produksi minyak kelapa sawit yang lestari. Kegiatan usaha utama terdiri dari pembudidayaan dan pemanenan tanaman kelapa sawit, pemrosesan tandan buah segar menjadi minyak kelapa sawit mentah (CPO) dan palm kernel serta pemrosesan CPO menjadi produk dengan nilai tambah seperti minyak goreng, margarin dan *shortening*.

Selain memproduksi minyak curah dan industrial, produk rafinasi SMART juga dipasarkan dengan beberapa merek dagang seperti Filma dan Kunci Mas. Kini, merek dagang tersebut dikenal dengan kualitasnya yang tinggi serta menguasai pangsa pasar yang signifikan di segmen pasarnya masing-masing di Indonesia.

SMART juga mengelola seluruh perkebunan kelapa sawit GAR. Hubungan dengan GAR memberikan keuntungan bagi SMART dengan skala ekonomisnya dalam hal manajemen perkebunan, teknologi informasi, penelitian dan pengembangan, pembelian bahan baku, dan akses terhadap jaringan pemasaran yang luas, baik domestik maupun internasional.

Untuk informasi lebih lanjut harap hubungi :

Yasmine Sagita
Corporate Affairs, SMART, Jakarta
Tel : (62-21) 318 1388
Fax : (62-21) 318 1390
Cell : (62 – 881) 99 32548
Email : yasmine-sagita@smart-tbk.com