

## Publikasi Laporan Kegiatan Verifikasi Independen Ditunda

Jakarta, 24 Juli 2010 – PT SMART Tbk (“SMART”) mengumumkan bahwa publikasi hasil Kegiatan Verifikasi Independen yang sedianya dilakukan pada tanggal 29 Juli 2010 ditunda hingga tanggal 10 Agustus 2010. Kedua badan sertifikasi independen, Control Union Certification (“CUC”) dan BSI Group hari ini menginformasikan kepada SMART tentang keputusan penundaan tersebut.

Dalam pernyataan bersama CUC dan BSI Group: “Kami melakukan verifikasi atas area yang luas di Kalimantan Tengah dan Barat dengan tujuan untuk memberikan laporan yang menyeluruh dan memiliki dasar yang kuat. Atas penekanan ini, kami membutuhkan waktu yang lebih lama untuk menyelesaikan laporan tersebut.”

Bersamaan dengan publikasi Laporan Kegiatan Verifikasi Independen tersebut pada 10 Agustus 2010, SMART akan melakukan jumpa pers di Jakarta pada 10 Agustus 2010, dan 11 Agustus 2010 di London.

“Kami sangat menantikan publikasi hasil verifikasi tersebut dan memperlihatkannya secara penuh kepada semua pemangku kepentingan,” ujar Daud Dharsono, Direktur Utama SMART.

---

### Untuk informasi lebih lanjut, hubungi:

Fajar Reksoprodjo  
Corporate Affairs  
Telephone : (62 – 21) 318 1388  
Facsimile : (62 – 21) 318 1390  
Cellular : (62 – 881) 123 9513  
Email : [fajar-reksoprodjo@smart-tbk.com](mailto:fajar-reksoprodjo@smart-tbk.com)

### Tentang PT SMART Tbk (“SMART”)

SMART adalah salah satu perusahaan produsen barang konsumen berbasis kelapa sawit yang tercatat di bursa dan salah satu yang terbesar di Indonesia, yang berkomitmen atas produksi minyak kelapa sawit yang lestari.

Didirikan pada tahun 1962, SMART saat ini memiliki perkebunan kelapa sawit dengan total luasan lahan sebesar lebih kurang 135.000 hektar (termasuk perkebunan plasma). SMART juga mengoperasikan 15 *mills*, 4 *kernel crushing plants* and 3 *refineries*. SMART mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia pada tahun 1992.

Kegiatan usaha utama SMART terdiri dari pembudidayaan dan pemanenan tanaman kelapa sawit, pemrosesan tandan buah segar menjadi minyak kelapa sawit mentah (“CPO”) dan palm kernel, serta rafinasi CPO menjadi produk dengan nilai tambah seperti minyak goreng, margarin dan *shortening*.

Selain memproduksi minyak curah dan industrial, produk hasil rafinasi SMART juga dipasarkan dengan beberapa merek dagang seperti Filma dan Kunci Mas. Kini, merek dagang tersebut dikenal dengan kualitasnya yang tinggi, serta menguasai pangsa pasar yang signifikan di segmen pasarnya masing-masing di Indonesia.

SMART adalah anak perusahaan Golden Agri-Resources (GAR), salah satu perusahaan berbasis kelapa sawit terbesar di dunia yang juga tercatat di Bursa Singapura. SMART juga mengelola seluruh perkebunan kelapa sawit GAR dengan total area perkebunan di Indonesia seluas 430.200 hektar (termasuk perkebunan plasma) pada 31 Maret 2010.

Hubungan dengan GAR memberikan keuntungan bagi SMART dengan skala ekonomisnya dalam hal manajemen perkebunan, teknologi informasi, penelitian dan pengembangan, pembelian bahan baku, dan akses terhadap jaringan pemasaran yang luas, baik domestik maupun internasional.